

## **PLANO DE DISCIPLINA - EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA NO ENSINO SUPERIOR**

**Carga Horária:** 60 h/a

**Período:** Todos os períodos - Unirg

**Docente:** Cláudia da Luz Carvelli

### **Objetivo:**

Formar profissionais com capacidade de desenvolver competências e habilidades empreendedoras para implementar e gerenciar seu próprio negócio.

### **Ementa:**

Empreendedorismo e características do comportamento empreendedor. Análise do mercado e identificação de oportunidades. Simulação de um modelo de negócios com vistas a sua viabilização. Passo a passo para realização de um plano de negócio.

### **Conteúdo Programático:**

O Empreendedor. O empreendedor e as oportunidades. Modelo de negócios. Plano de negócios.

### **Metodologia de Ensino:**

A Educação Empreendedora privilegia o estímulo à prática, colocando a ação como meio de aprendizagem pela vivência e reflexão, usando as seguintes técnicas: Aulas expositivas, Oficinas de trabalho, Seminários, Palestras, Entrevista com o Empreendedor, Estudos de grupos, Dramatizações, Jogos de empresas, Desafios de resolução de problemas.

### **Avaliação do Processo de Ensino-aprendizagem:**

Apresentação de seminários e ao final da disciplina, a confecção de um Projeto de Plano de Negócio.

### **Recursos Didáticos:**

Quadro branco (negro) e pincel atômico (giz). Retroprojetor e transparências. TV. Microcomputador e softwares específicos (Make Money), Laboratório de Informática, Data Show.

## 5.1 Cronograma de Atividades- 2017/02

AULA	DATA	ATIVIDADE
<b>AGOSTO</b>		
1ª	04.08	Apresentação do Curso e da Disciplina e Cronograma; Histórico e pensadores, papel do empreendedorismo.
2ª	12.08	Características, Perfil do empreendedor. Plano de Desenvolvimento pessoal.
3ª	19.08	Visão do Futuro, meta empreendedora e Encerramento do Módulo 1.
4ª	26.08	Ideias e oportunidades, mercado, monitoramento empreendedor, negociação e comunicação eficaz.
<b>SETEMBRO</b>		
5ª	02.09	Empreendedores e oportunidades; Inovação, cooperação, sustentabilidade; Identificando oportunidades na prática.
6ª	09.09	Avaliação de oportunidade de negócio; Análise dos ambientes internos e externo; Comunicação empreendedora.
7ª	16.09	Design Thinking; Vivência de Design Thinking; Compartilhamento das descobertas e aprendizagens e Encerramento do Módulo 2.
8ª	23.09	Modelo de negócio e quadro de modelo de negócios; Vivência no quadro de modelo de negócios; Compartilhamento dos resultados da vivência e Percepção de um Modelo de Negócio.
<b>OUTUBRO</b>		
9ª	07.10	Percepção de um modelo de negócio, identificação de oportunidades, definição do problema, definição do segmento de clientes e definição da proposta de valor do Modelo de Negócio. Compartilhamento dos modelos de negócios; Padrões de Modelos de negócios; Prototipagem; modelo de negócios; Canais para o Modelo de Negócio.
10ª	14.10	Prática para a escolha de canais, Validação do Modelo de Negócio; Técnica de apresentação do modelo de negócio; Elaboração de um pitch e Apresentação do Modelo de Negócio; Encerramento do Módulo 3.
11ª	21.10	Participação da III Feira de Tecnologia, com a apresentação do Modelo de Negócio.
<b>NOVEMBRO</b>		
12ª	04.11	Plano de Negócio; O que é, por que fazer e principais etapas; Elaboração e Rede de conhecimento do Plano de Negócio; Arquivo de bordo.
13ª	11.11	Elaboração e Rede de conhecimento do Plano de Negócio; Arquivo de bordo.
14ª	18.11	Elaboração e Rede de conhecimento do Plano de Negócio; Arquivo de bordo;
15ª	25.11	Preparação para apresentação dos Planos de Negócios; Avaliação da disciplina; Quadro de Modelo de Negócio Pessoal
<b>DEZEMBRO</b>		
17ª	01.12	Apresentação dos Planos de Negócios. Encerramento da disciplina de Empreendedorismo.
<b>TOTAL:</b>	<b>72 aulas</b>	

FONTE: INOVAGURUPI e Calendário Acadêmico do Centro Universitário do ano de 2017.

A disciplina de Empreendedorismo está estruturada em 04(quatro) módulos: 1 – O Empreendedor; 2 – O Empreendedor e as Oportunidades de Mercado; 3 – Modelo de Negócios e 4 – Plano de Negócio

Ao final de cada módulo, será confeccionado um produto: 1 – Meta Empreendedora; 2 – Prototipagem; 3 – Modelo de Negócios e 4 – Plano de Negócio, os quais serão apresentados na III Feira de Tecnologia, que se realizará nos dias 23 a 27 de outubro do ano de 2017.