

## Elaboração e Análise de Projetos

Carga horária: 60 h/a

Créditos: 04

Período: 8º

### Objetivos

Consiste em possibilitar ao acadêmico de Ciências Contábeis ser o gestor de uma organização, dominar conceitos que permitam elaborar, analisar e acompanhar a implementação de um projeto de sua responsabilidade.

### Ementa

O nascimento de um projeto: necessidade, avaliação preliminar, identificação de cenários e riscos envolvidos

Definição da metodologia da elaboração do projeto

Missão de um projeto

Influência dos aspectos econômicos e financeiros na decisão

Análise de projeto

Técnicas de avaliação de projetos

Simulações e teste de sensibilidade na análise de projetos

Plano de negócio

### Bibliografia

REBOUÇAS, Dijalma. Planejamento Estratégico. Ed. Atlas, SP.

REBOUÇAS, Dijalma. Planejamento Estratégico. Ed. Atlas, SP.

O Manual do Empreendedor SEBRAE/SP

## Tópicos Contemporâneos em Contabilidade

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 02

Período: 8º

### Objetivos

Consiste em possibilitar ao acadêmico de Ciências Contábeis estudar e refletir atualidades de sua profissão e temas relevantes da contabilidade.

### Ementa

Estudo e discussão de assuntos relevantes e emergentes em ciências contábeis, visando a atualização, reciclagem e interrelação de Tópicos Fundamentais da Área.

### Conteúdo Programático:

**Introdução** – Apresentação e importância da disciplina, conteúdo programático, metodologia de trabalho, bibliografia e formas de avaliação.

1 Ativo Permanente

1.1 Avaliação e Contabilização do Ativo Permanente segundo a Lei 6404 e CVM

2 Patrimônio Líquido

2.1 Avaliação e contabilização do Patrimônio Líquido segundo a Lei 6404 e CVM

3 Fundamentos da Contabilidade Internacional

4 Seminários sobre temas emergentes.

### Bibliografia

SCHMIDT, Paulo; SANTOS, José Luiz dos; FERNANDES, Luciane Alves. **Fundamentos de Contabilidade Internacional**. São Paulo: Atlas, 2006.

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. **Contabilidade avançada: textos exemplos e exercícios resolvidos**. São Paulo: Atlas, 1997. 197 p.

NEVES, Silvério das; VICECONTI, Paulo Eduardo V. **Contabilidade avançada e análise das demonstrações financeiras**. 10. ed. ampl. rev. atual. São Paulo: Frase, 2001. 620 p.

Revista Brasileira de Contabilidade

Publicações do CFC e CRCs

Publicações do IBRACON

Artigos e Trabalhos Científicos

## Trabalho de Conclusão de Curso

Carga horária: 150 h/a

Créditos: 10

Período: 8º

### Objetivos

Oportunizar o momento de revisão, aprofundamento, sistematização e integração de conteúdos estudados durante o curso, com a finalidade de elevar o formando de ciências contábeis a aprimorar o seu projeto de vida profissional.

### Ementa

A metodologia de elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso – TCC. As formalidades do TCC. A escolha da Área de atuação, do tema de pesquisa e do orientador. A dinâmica da orientação e acompanhamento. A elaboração de projeto TCC, a produção do conteúdo do TCC. A redação e composição do Relatório Técnico do TCC. Avaliação do TCC.

### Conteúdo Programático:

**Introdução** – Apresentação e importância da disciplina, conteúdo programático, metodologia de trabalho, bibliografia e formas de avaliação.

### Bibliografia

As normas de TCC desta IES, que consta nesse projeto.

**UNIRG**  
Fundação  
Centro Universitário

## Direito Administrativo

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 02

Período: 8º

### Objetivos

Apresentar ao profissional da área contábil o conhecimento do direito administrativo brasileiro e suas modificações.

### Ementa

O Direito Administrativo. Organizações e Atos da Administração. Sujeitos de Direito Administrativo. Correção Judicial do Ato Administrativo. Contratos Administrativos. Licitação

## Marketing da Profissão Contábil

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 02

Período: 8º

### Objetivos

Discutir o as características específicas do marketing de serviços. Apresentar as principais ferramentas e técnicas para a gestão do marketing de serviços. O Marketing de serviços contábeis.

### Ementa

Conceitos básicos de serviços e marketing de serviços. Evolução e situação atual do setor de serviços no mundo e no Brasil. Decisões de Pessoas em serviços. Decisões de Preços em serviços. Tendências em gestão de marketing de serviços.

### Bibliografia

#### Básica

[MARKETING DE SERVIÇOS](#). Alexandre Luzzi Las Casas. São Paulo: Atlas.

LOVELOCK, C.H.; WRIGHT, L. Serviços: marketing e gestão. São Paulo: Saraiva, 2001.

#### Complementar

[101 Estratégias de Marketing para Empresas de Serviços Profissionais](#). Troy Waugh. São Paulo: Atlas.

ROCHA, A.; MELLO, R. C. (Orgs.). Marketing de serviços: casos brasileiros. São Paulo: Atlas, 2000.

## Contabilidade de Instituições Financeiras

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 02

Período: 8º

### Objetivos

Levar ao aluno os conceitos básicos relacionados a contabilização das operações normais efetuadas pelas instituições financeiras do Brasil. Comparar seus procedimentos com os procedimentos internacionais, normas, princípios, critérios e métodos, tornando-o capacitado a fazer a escrituração básica de fatos contábeis em uma entidade.

### Ementa

Aspectos relacionados com a constituição do Sistema Financeiro Nacional. Lei nº 4.595 de 13/12/64, bem como as instituições que atuam no mercado de capitais. Lei nº 4.728 de 14/07/63. Contabilização das operações das instituições financeiras, dentro das normas patrimonizadas pelo Banco Central do Brasil.

### Bibliografia

CONTABILIDADE DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS Amaro Oliveira Gomes e Jorge Katsumi Niyama. São Paulo: Atlas.  
ADMINISTRAÇÃO DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS Anthony Saunders. São Paulo: Atlas.  
ABERTURA DO CAPITAL DE EMPRESAS NO BRASIL Humberto Casagrande Neto, Lucy A. Souza e Maria Cecília Rossi. São Paulo: Atlas.

UNIRG  
Centro Universitário

## Disciplinas Eletivas

### Contabilidade Ambiental

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 02

Período: 8º

#### Objetivos

A disciplina terá por objetivo identificar e discutir os aspectos econômico e financeiro das ações que refletem a responsabilidade sócio-ambiental das organizações, bem como, avaliar a influência destas no desempenho das companhias.

#### Ementa

Entendendo O Meio Ambiente. Gerenciando O Meio Ambiente. Contabilidade Ambiental. Contabilidade Financeira Ambiental. Contabilidade Gerencial Ambiental.

#### Bibliografia

**CONTABILIDADE AMBIENTAL: Evidenciação dos Gastos Ambientais com Transparência e Focada na Prevenção.** Paulo Roberto de Paiva. São Paulo: Atlas.

**CONTABILIDADE AMBIENTAL: Uma Informação para o Desenvolvimento Sustentável** Aracéli Cristina de Sousa Ferreira. Paulo Roberto de Paiva. São Paulo: Atlas.

**CONTABILIDADE E GESTÃO AMBIENTAL.** Maria Elisabeth Pereira Kraemer e João Eduardo Prudêncio Tinoco. Paulo Roberto de Paiva. São Paulo: Atlas.

### Programação Fiscal

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 02

Período: 8

#### Objetivos

Objetivos Apresentar os fundamentos e técnicas de planejamento tributário e sua importância no contexto da administração de empresas. Planejamento tributário aplicado ao Tocantins.

#### Ementa

Programa. Fundamentos de planejamento tributário. Economia de impostos. Racionalização de procedimentos fiscais. Relevantes questões tributárias.

#### Bibliografia

Douglas Yamashita Elisão e Evasão de Tributos – Planejamento Tributário: Limites à Luz do Abuso do Direito e da Fraude à Lei. Editora LEX.

**Manual de Contabilidade Tributária.** Paulo Henrique Pegas. Editora Freitas Bastos

**Planejamento Tributário.** Marco Aurélio Greco. Ed. Dialética.