

Análise de Balanço

Carga horária: 60 h/a

Créditos: 04

Período: 7º

Objetivos

Capacitar os acadêmicos a trabalhar as demonstrações contábeis para fins de análise e estudos, enfatizando-se as técnicas de análise de estruturas e de tendências

Ementa

Estudo do ambiente interno e externo da empresa

Índices de liquidez

Índices de atividade

Demais índices de análise

Estudo de relatórios e de demonstrações contábeis para fins de análise

Análise estrutura e tendências da demonstrações contábeis

Análise das origens e aplicações de recursos

Garantias e dívidas e margem de endividamento

Lucratividade e Rentabilidade

Análise de capital de giro e do ciclo financeiro e da capacidade de amortização e endividamento da empresa

Relatórios econômicos e Financeiros

Conteúdo programático:

Introdução – Apresentação e importância da disciplina, conteúdo programático, metodologia de trabalho, bibliografia e formas de avaliação.

1. Noções gerais sobre a contabilidade

1.1 conceito, objeto, finalidade, usuários, campo de aplicação, técnicas

1.2 patrimônio: conceito, constituição, representação, situação líquida, variações, estrutura funcional e patrimonial

2. Demonstrações Contábeis

2.1 conceito, finalidades, divulgação, legislação e classificação

2.2 reestruturação para a análise

3. Análise de Balanços

3.1 histórico, conceito, objetivos, usuários, objeto, campo de aplicação

3.2 relatório da análise

4. Técnicas de análise

4.1 análise através de índices

4.1.2 índices de liquidez

4.1.3 índices de endividamento

4.1.4 índices de atividade ou de prazos médios

4.1.5 índices de rentabilidade

4.1.6 índices de estrutura de capital

4.1.7 índices do ponto de vista bancário

4.1.8 índices do ponto de vista do investidor

4.2 índices padrão

4.3 análise vertical e horizontal

4.4 análise do capital de giro

4.5 análise de rentabilidade

- 4.5.1 análise do TRI – taxa de retorno sobre investimentos
- 4.5.1.1 fórmula Du Pont
- 4.5.2 análise do ROI – retorno operacional do investimento
- 4.5.3 análise da alavancagem financeira
- 4.6 análise da DOAR
- 4.7 análise do fluxo de caixa
- 4.8 análise da demonstração do valor adicionado

Bibliografia:

MARION, José Carlos. **Análise das Demonstrações Contábeis: contabilidade empresarial**. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2002.

MATARAZZO, Dante. **Análise Financeira de Balanços**. Ed. Atlas, SP.

BRAGA, Roberto. **Fundamento e técnicas de administração financeira**. São Paulo, Atlas, 1999.

FRANCO, Hilário. **Estrutura, Análise e Interpretação de Balanços**. 15ª ed. São Paulo, Atlas, 1989.

FREZATTI, Fábio. **Gestão do fluxo de caixa diário**. São Paulo, Atlas, 2000.

IUDÍCIBUS, Sérgio & MARION, José Carlos. **Curso de Contabilidade para não contadores**. 3ª ed. São Paulo, atlas, 2000.

PEREZ JR. José Hernandes. **Elaboração das Demonstrações Contábeis**. 2ª ed. São Paulo, Atlas, 1999.

SANTIFILHO, Armando & OLINQUEVITCH, José Leonidas. **Análise de Balanço para Contabilidade Gerencial**. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 1993.

SILVA, José Pereira. **Análise Financeira das Empresas**. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 2001.

UNIRG
Centro Universitário

Auditoria e Perícia Contábil

Carga horária: 60 h/a

Créditos: 04

Período: 7º

Objetivos

Esta disciplina tem o propósito de fornecer aos alunos uma visão introdutória da Filosofia e dos conceitos de auditoria e de perícia, tanto nos campos de atuação profissional direta do bacharel em ciências contábeis, como em áreas de conhecimento técnica das quais se requer um mínimo de iniciação do contador para o exercício de quaisquer outras especialidades ligadas ao tema.

Ementa

Natureza e objetivos da auditoria: conceito de auditoria, formação do auditor, regulamentação da profissão do auditor no Brasil, o auditor de demonstrações contábeis, o auditor e os administradores de empresas, fraudes irregularidade e a auditoria

Filosofia e princípios de perícia: conceitos e objetivos da perícia, principais usuários dos resultados de perícia, face a fraude e irregularidade

Auditoria Interna x Externa

Princípios e normas de auditoria

Campo de atuação e procedimentos da controladoria e da perícia

Auditor fiscal

Supervisão bancária e a auditoria

Auditoria do Tribunais de Contas

Conteúdo Programático

Introdução – Apresentação e importância da disciplina, conteúdo programático, metodologia de trabalho, bibliografia e formas de avaliação.

Bibliografia

ARIMA, Carlos Hideo. **Metodologia de Auditoria de Sistemas**. Ed. Érica, SP

FRANCO, Hilário; MARRA, Ernesto. **Auditoria Contábil**. Ed. Atlas, SP

FRANCO, Hilário. Auditoria Contabil – Normas de Auditoria, Procedimentos e papéis de trabalho, Programas de Auditoria e Relatórios de Auditoria. Editora Atlas, SP.

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. **Auditoria: um curso moderno e completo**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1996. 417 p.

FLORENTINO, Americo Matheus. **Auditoria contábil**. 5. ed. Rio de Janeiro: FGV, 1988. 297 p.

ORNELAS, Martinho Mauricio Gomes. Perícia Contábil. Ed. Atlas. SP

Paula, Maria Goreth Miranda Almeida. **Auditoria interna: Embasamento conceitual e suporte tecnológico**. São Paulo: Atlas, 1999. 122 p.

PEREZ JUNIOR, José Hernandez. **Auditoria de demonstrações contábeis: normas e procedimentos**. São Paulo: Atlas, 1995. 165 p.

Controladoria

Carga horária: 60 h/a

Créditos: 04

Período: 7º

Objetivos

Preparar o acadêmico para utilizar a ferramenta contábil no auxílio ao gestor de recursos (materiais, humanos ou tecnológicos), servindo de esteio ao painel de controle de eventos e metas, na tarefa de subsidiar e orientar as decisões; o tradicional dilema de “comprar ou fabricar”, as opções de investir ou poupar, a atuação na contenção ou expansão de gastos.

Ementa

Papel da Controladoria no Contexto Organizacional; Instrumentos de Controle Gerencial; O Processo de Planejamento Empresarial; Contabilidade por Responsabilidade: centros de custos, centros de resultado e centros de investimento; Preço de transferência; *Balanced Scorecard* (BSC); Mensuração do Resultado Econômico; Avaliação de Resultados e Desempenhos Econômicos.

Conteúdo Programático:

Introdução – Apresentação e importância da disciplina, conteúdo programático, metodologia de trabalho, bibliografia e formas de avaliação.

1 O papel da controladoria no contexto organizacional.

- 1.1 Empresa: visão sistêmica da empresa; missão empresarial e subsistemas empresariais.
- 1.2 Controladoria: missão; órgão de gestão; ramo do conhecimento; profissional da controladoria;
- 1.3 Modelos de um sistema de gestão: modelo de gestão; modelo de decisão; modelo de informação; modelo de mensuração.
- 1.4 Sistema de informação contábil-gerencial: orçamento; custos; contabilidade.

2 Instrumentos de controle gerencial

- 2.1 Planejamento de longo prazo
- 2.2 Planejamento dos investimentos de capital
- 2.3 Planejamento orçamentário

3 O processo de planejamento empresarial

- 3.1 Interações entre as diferentes áreas e funções organizacionais durante o processo de planejamento
- 3.2 Processo de planejamento estratégico
- 3.3 Processo de planejamento operacional
- 3.4 Resultado ótimo e otimização
- 3.5 Ligação do processo de orçamentação com a utilização métodos quantitativos
- 3.6 Atuação da controladoria

4 Contabilidade por responsabilidades: centro de custo, centro de resultado e centro de investimento;

- 4.1 Centro de custo
- 4.2 Centro de resultado
- 4.3 Centro de investimento

5 Preço de transferência

- 5.1 Custo de oportunidade: Conceito, Noções implícitas

- 5.2 Modelos de preço de transferência: Atividades empresariais, Preço de transferência, Premissas, Noções implícitas
- 5.3 Modelos de preço de transferência
- 5.4 Modelo de preço de transferência baseado no custo de oportunidade

- 6 **Balanced Scorecard (BSC)**
 - 6.1 Razões para o surgimento do balanced scorecard
 - 6.2 Dificuldades das empresas para a divulgação de suas metas estratégicas
 - 6.3 Vantagens da utilização do balanced scorecard como sistema de gestão
 - 6.4 Conjunto de indicadores do balanced scorecard
 - 6.5 Importância da vinculação das medidas do balanced scorecard à estratégia organizacional
 - 6.6 Aplicação prática do balanced scorecard
 - 6.7 Fases para a implantação do balanced scorecard

- 7 **Mensuração do resultado econômico**
 - 7.1 Uma breve discussão do conceito de lucro
 - 7.2 Mensuração do lucro: uma reflexão
 - 7.3 Fundamentos conceituais do resultado econômico
 - 7.4 Formação, análise dos resultados, do patrimônio e análise de desempenhos

- 8 **Avaliação de resultados e desempenhos econômicos.**
 - 8.1 Avaliação de desempenhos na empresa: conceito, processo e requisitos
 - 8.2 Sentido da expressão avaliação de desempenho
 - 8.3 Significado do termo avaliação
 - 8.4 Avaliação de desempenho e mensuração de desempenho
 - 8.5 Conceito de desempenho
 - 8.6 Dimensões do desempenho na empresa
 - 8.7 Possíveis objetos de avaliação de desempenho
 - 8.8 Avaliação, processo decisório e controle de desempenho
 - 8.9 Processo de avaliação de desempenho
 - 8.10 Necessidade de se avaliar desempenhos na empresa
 - 8.11 *Accountability*
 - 8.12 Avaliação de desempenho como instrumento de gestão
 - 8.13 Papel de avaliação de desempenho na empresa

Bibliografia:

- ASSAF NETO, Alexandre e MARTINS, Eliseu. Estrutura e Análise de Balanço
MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. São Paulo: Atlas.
FIGUEIREDO, Sandra; CAGGIANO, Paulo Cesar. **Controladoria: teoria e prática**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1997. 276 p.
MOSIMANN, Clara Pellegrinello; FISCH, Sílvio. **Controladoria: seu papel na administração de empresas**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1999. 137 p.
NAKAGAWA, Masayuki. **Introdução à controladoria: conceitos, sistemas, implementação**. São Paulo: Atlas, 1993. 104 p.
SCHMIDT, Paulo (org.). **Controladoria: agregando valor para a empresa**. Porto Alegre: Bookman, 2002. 262 p.

Elaboração do Projeto do TCC

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 02

Período: 7º

Objetivos

Estimular e preparar o acadêmico para elaboração do seu Projeto de TCC e seu TCC.

Ementa

Reflexões e normas para elaboração do Projeto do Trabalho de Conclusão de Curso

Reflexões e normas para elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso

Conteúdo Programático:

Introdução – Apresentação e importância da disciplina, conteúdo programático, metodologia de trabalho, bibliografia e formas de avaliação.

Bibliografia

BARROS, Aidil de Jesus Paes De. **Projeto de Pesquisa: Propostas Metodológicas**. Ed. Vozes, Petrópolis. RJ.

LAKATOS, E. M.; Marconi, M. D. da. **Metodologia de trabalho científico**. 2º ed. Ed. Atlas, SP, 1989.

CARVALHO, M.C.D. **Construindo o saber: Técnicas de metodologia de pesquisa**. Campinas: Papyrus 1998.

REY, L. **Planejar e redigir trabalhos científicos**. 2º ed. SP, Edgar Blucher, 1993.

RUIZ, J. **Metodologia científica: Guia para eficiência nos estudos**. 3º ed. Ed. Atlas, SP 1993.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva maria. **Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2001. 219 p.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas/amostragens e técnicas de pesquisa/elaboração, análise e interpretação de dados**. São Paulo: Atlas, 1986. 205 p.

Jogos de Empresas

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 2

Período: 7

Ambiente do Jogo

O jogo foi projetado para criar um ambiente desafiador, no qual acadêmico será frequentemente requisitado a demonstrar suas capacidades de aprender conceitos, analisar cenários e tomar decisões. Você terá que desenvolver estratégia e testá-las, comparando-as com as estratégias de seus concorrentes no mercado. O jogo lhe permitirá adquirir uma vasta gama de conhecimentos sobre gestão de empresas, que podem ser utilizados em processos decisórios reais.

Este jogo oferece uma experiência de aprendizado lúdica e marcante. Ao mesmo tempo, testa suas habilidades gerenciais em aplicar na prática a teoria que se aprende na faculdade. Ao entrar no ambiente da simulação, o acadêmico se verá numa situação em que estará formulando estratégias e planos, respondendo a um meio competitivo instável. Durante cada etapa da competição, suas decisões serão avaliadas em comparação com as de seus concorrentes (do mesmo grupo ou indústria). Além disso, ele vai precisar tomar decisões sob pressão, lutando com forças competitivas semelhantes às enfrentadas pelos empreendedores e executivos do mundo real. Dessa forma, o jogo proporciona uma experiência de tomada de decisões não oferecidas por outros instrumentos didáticos mais tradicionais.

É importante salientar para os alunos que eles não são os “donos” (em sentido estrito) das empresas que irão administrar, mas “executivos” de grande companhia. Sob essa circunstância, além de desenvolverem as habilidades gerenciais os alunos terão a oportunidade de vivenciarem a importância da conciliação de interesses, dos administradores e acionistas (os verdadeiros donos das empresas).

As empresas simulada são companhias e os alunos executivos contratados para administrá-las, sendo medido o desenvolvimento dos administradores pelos resultados alcançados por suas empresas. Dessa forma, podem até serem destituídos de seus cargos.

Os jogos de empresas podem ser aplicados em grupo, ou individualmente, de acordo com os objetivos a serem alcançados. O professor da disciplina é o Coordenador ou animador da simulação. A ele cabe a responsabilidade de manter o interesse e a motivação dos alunos pelo jogo e o de facilitador em todo o processo de ensino/aprendizagem propiciado pela atividade. O sucesso ou fracasso da aplicação de um curso de simulação empresarial depende e muito de seu coordenador.

Jogos de Empresas Aplicado à Contabilidade – Justificativa

Pela necessidade imposta pelo mercado em relação ao perfil necessário do contador, aceita-se que, sob consenso, que sua formação não pode mais restringir-se ao conhecimento técnico, à elaboração de registros contábeis. Isto porque, por força de suas funções nos mais diversos tipos de organizações ele é obrigado a se interagir com as áreas finanças, produção, marketing e outras. Assim, o mesmo necessita de uma formação mais abrangente e pragmática no estudo dos diversos problemas empresariais, de modo a capacitá-lo a não somente auxiliar nas tomadas de decisões, como também a participar do processo decisório das empresas.

É como se os alunos estivessem estagiando numa empresa e ocupando cargos de gestores do mais alto nível da organização, de onde eles podem constatar, na prática, a importância e o peso que as informações contábeis (as quais são aprendidas no decorrer do curso) têm no processo decisório empresarial.

Sistema de Informações Contábeis

Carga horária: 60 h/a

Créditos: 04

Período: 7º

Objetivos

Análise do sistema de informação contábil com objetivo de melhorar o processo decisório dos gestores

Ementa

A contabilidade como geradora de instrumentos e relatórios informativos

Instrumentos de Controles orientação contábil

Sistema de Informações Gerenciais

Processo decisório

Sistema de Integrados de Informações

Conteúdo Programático:

Introdução – Apresentação e importância da disciplina, conteúdo programático, metodologia de trabalho, bibliografia e formas de avaliação.

Bibliografia

MOREIRA, Jose Carlos. **Controle Financeiro**

MARTINS, Eliseu e ASSAF NETO, Alexandre. **Administração Financeira**, São Paulo, Atlas, 1º edição.

CRUZ, Older Lopes. **Análise de Relatórios Financeiros**